

Titulaire : groupement Trafalgare / Socio Logiciels

Montant HT du marché : 129 500 €

Rôle de Trafalgare : mandataire

Montant HT Trafalgare : 86 000 €

Période des prestations : 2013 – 2014

Durée de l'étude : 8 mois

Client : Direction Générale de l'Aviation Civile

Responsable du marché : M. Ayoun

Description du projet

La DGAC a fait réaliser des enquêtes aériennes dans les principaux aéroports français en 2009, 2010 et 2011. Ces enquêtes, qui ont été réalisées en deux ou trois vagues selon la saison sur des périodes relativement hétérogènes d'une année sur l'autre, ont permis de collecter plus de 150 000 questionnaires (entre 45 000 et 55 000 par année) et couvrent au total 23 aéroports.

Les questionnaires, permettent de renseigner sur les caractéristiques des déplacements effectués (origine-destination, motif du déplacement, type de compagnie, tarification, mode de pré-/post-acheminement, correspondances...) ainsi que sur la typologie des voyageurs (sexe, âge, nationalité, catégorie socio-professionnelle, lieu de résidence...).

Ces enquêtes ont été réalisées sur un mode auto-administré en salle d'embarquement des aéroports, sauf pour la partie tarifaire qui a été administrée en face-à-face. Ces enquêtes ont déjà été pondérées par différents coefficients, qui permettent :

- de reconstituer les trafics par aéroport et par vague d'enquête (avec double compte),
- de reconstituer les trafics annuels des aéroports (avec double compte),
- de reconstituer les déplacements annuels des voyageurs utilisant les aéroports français (sans double compte).

Description de l'étude

La présente étude est composée de cinq phases qui ont pour principaux objectifs :

- la constitution d'une base de données homogènes (questions, codifications des modalités), cohérentes et pondérées,
- l'élaboration des caractéristiques d'offre multimodale de transport pour chaque déplacement enquêté (offre aérienne, offre de rabattement aux aéroports, offre ferroviaire, offre de rabattement aux gares),
- l'élaboration d'une base de données macro-économique et socio-démographique pour la projection de la demande à court / moyen / long termes,
- l'analyse statistique de la base d'enquête ainsi constituée,
- la modélisation du trafic aérien de la France et la détermination des parts de marché par origine-destination sur la base d'une segmentation adaptée, en tenant compte des indicateurs d'offre par origine-destination et des matrices de demande issues des enquêtes.

