

Titulaire : AlyceSofreco

Montant HT du marché : 45 000 €

Rôle de Trafalgare : sous-traitant

Montant HT Trafalgare : 2 750 €

Période des prestations : 2015

Durée de l'étude : 3 mois

Client : Autoroutes du Maroc

Responsable du marché : M. Cherribi

## Description du projet

Dans le cadre du suivi de ses clients Autoroutes du Maroc (ADM) organise chaque année une campagne d'enquêtes. Cette année, deux enquêtes ont été réalisées entre décembre 2014 et janvier 2015 :

- une enquête de satisfaction globale,
- une enquête de satisfaction auprès des Marocains résidant à l'étranger (MRE)

## Description de l'étude

L'assistance de Trafalgare à AlyceSofreco pour la réalisation de ces enquêtes a consisté en :

- l'exploitation des résultats des enquêtes de satisfaction globale,
- l'exploitation des résultats des enquêtes de satisfaction spécifiques aux MRE,
- le benchmark des résultats de ces enquêtes avec celles réalisées par l'ASFA en France,
- la détermination des principaux motifs de satisfaction et d'attente

Comparaison des notes MRE et enquête globale pour la sécurité, le péage et la communication



des usagers de l'autoroute au Maroc.

